



8 DE MAYO - 7:45 A.M.  
VÍA ZOOM  
HORA BOGOTÁ, PANAMÁ  
PERÚ Y MÉXICO

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON PANAMÁ

WEBINAR SIN COSTO  
INSCRIBETE AQUÍ



Cámara del  
Pacífico  
Comercio, Industria e Integración



Con el apoyo de:





# Cámara del Pacífico

Comercio, Industria e Integración

## Recomendaciones:

- *Recuerden ubicarse en un lugar con buena señal de internet. Si tuvieran algún problema de conectividad por favor desconectarse y volver a ingresar de nuevo a la reunión.*
- *Al iniciar la sesión todos los participantes tendrán el micrófono y la cámara desactivados.*
- *Le recomendamos que prepare algunas preguntas o comentarios para los ponentes, nuestro equipo estará muy atento al chat para que todas sus dudas puedan ser resueltas.*
- *Asimismo, recordarles que al término de la reunión podrán ponerse en contacto con nosotros por si están interesados a conocer acerca de la Cámara de Comercio del Pacífico. Nosotros con gusto programaremos una reunión con ustedes.*
- *No se olviden de sonreír y habilitar sus cámaras al momento de la foto.*



### **Moderadora:**

Diana María Olaya Albadan

*Directora de Relaciones Internacionales*

**Dirección:** : Cra. 13 No. 73 - 34 Ofc. 601

**Email:** [dolaya@camaradelpacifico.org](mailto:dolaya@camaradelpacifico.org)

**Teléfono:** (57) 300 663 4153



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

**DR. JORGE BRAVO ROBLES, DIRECTOR  
EJECUTIVO COMERCIAL DE LA CÁMARA DE  
COMERCIO DEL PACÍFICO.**





**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

# CÁMARA DE COMERCIO DEL PACÍFICO

- Somos una entidad gremial que tiene como objetivo fomentar los negocios, las inversiones y las relaciones entre los países de la Cuenca del Pacífico con presencia en Colombia, México, Panamá y Perú. Además, contamos con una oficina de representación en Chile. Desarrollamos diferentes actividades de promoción empresarial como misiones comerciales, eventos empresariales, citas de negocios y participación en ferias internacionales.



# PROGRAMA DE AFILIADOS





# PROGRAMA DE AFILIADOS

---

**Apoyo y representación gremial,** la Cámara de Comercio del Pacífico generará un voz a voz de las empresas afiliadas ante las entidades con las que tiene convenio, con el fin de llevar a cabo sus negocios con éxito.

---

**Agenda de reuniones,** con el fin de identificar oportunidades de negocio, mediante encuentros uno a uno con empresas colombianas, mexicanas, chilenas y panameñas, buscando siempre los contactos adecuados y de interés para nuestros empresarios.

---

**Acceso a las presentaciones,** nuestros afiliados podrán descargar las presentaciones hechas de todos los eventos que realicemos.

---



# PROGRAMA DE AFILIADOS

---

**Producción y organización de eventos**, realizamos tus eventos con personal capacitado para planificar, organizar y producir eventos de diversos temas.

---

**Misiones Empresariales**, en los países de la cuenca del Pacífico. (Colombia, Chile, México, Perú y Panamá)

---

**Newsletter**, transmitimos Información privilegiada sobre eventos, capacitaciones, cursos de nuestros asociados u organización, mediante boletines semanales virtuales, a una lista con un alcance aproximado de 20.000 contactos. Esto con el fin de promocionar las diferentes actividades y proyectos para nuestros asociados.

---

**Boletines**, Acceso semanal al boletín digital de la Cámara del Pacífico sobre oportunidades comerciales en los países donde tenemos presencia.

---

**Asesoría comercial**, la Cámara del Pacífico es una fuente sólida de información, orientación, asesoría y apoyo para la constitución de su empresa o sucursal, presentando las mejores opciones en cuanto a costo y calidad de servicio de las empresas asociadas para temas legales, contables, financieros, recursos humanos, administrativos, entre otras áreas de interés.



# PROGRAMA DE AFILIADOS

---

**Dirección tributaria y comercial**, por medio de este beneficio nuestros afiliados contarán con un domicilio donde recibir su correspondencia o documentación en Colombia.

---

**Información valiosa**, brindamos información sobre indicadores económicos, estadísticas de importación y exportación, crecimiento en el sector de interés, oportunidades de negocio y orientación general para iniciar un óptimo proceso de comercio binacional o multinacional.

---

**Descuentos en trámites**, los servicios brindados por la Cámara del Pacífico como: trámites legales, constitución de empresa y registro de marca.

---

**Ingreso a eventos**, descuento o entrada preferencial a los eventos, congresos y seminarios organizados por la Cámara del Pacífico o de sus aliados.

---

**Evento de networking**, se realizarán de manera semestral entre todos nuestros afiliados.

# NUESTRO EQUIPO



**Dr. Alberto Zapater**, *Presidente Ejecutivo  
de la Cámara de Comercio del Pacífico.*



**Jorge Bravo Robles**, *Director Ejecutivo  
de la Cámara de Comercio del Pacífico*

# NUESTRO EQUIPO



**Carlos Enrique Olaya**, *Director Comercial de la Cámara de Comercio del Pacífico*



**Diana Olaya**, *Directora de Relaciones Internacionales*

# NUESTRO EQUIPO



**Alejandra Peña Pérez**, *Gestión de Proyectos y Afiliaciones*



**Andrea González Núñez**, *Ejecutiva Relaciones Internacionales*

# NUESTRO EQUIPO



**Jennyfer Mena,** *Investigación y desarrollo*

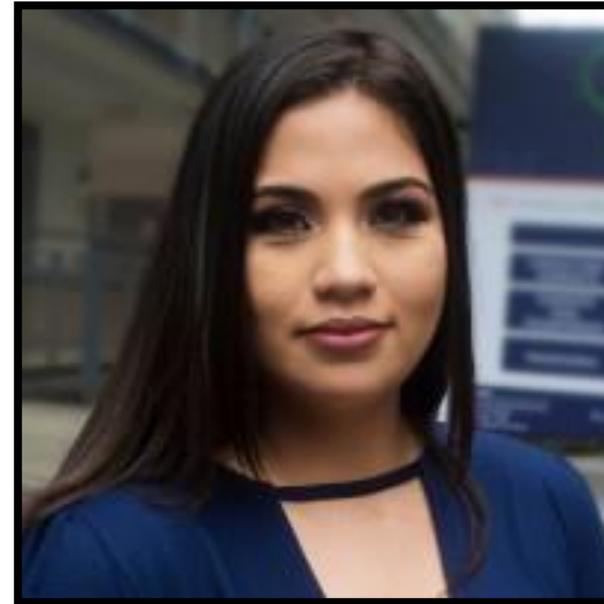


**Nohora Vargas,** *Marketing y Logística*

# NUESTRO EQUIPO



**Sofía Vásquez Carrera,**  
Abogada



**Jimena Molina Marin,** Responsable Área de  
Relaciones Internacionales y Comercial



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

*Dr. Alberto Zapater, Presidente Ejecutivo  
de la Cámara de Comercio del Pacífico.*



---

# AFILIADOS



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración



CREDICORP BANK

Cuenta con nosotros



Cámara del  
**Pacífico**

Comercio, Industria e Integración

[HTTPS://WWW.CREDICORPBANK.COM/](https://www.credicorpbank.com/)



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

[HTTPS//LASAMERICASHOTELS.COM](https://lasamericashotels.com)



**bits**  
AMERICAS



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

[HTTPS://BITSAMERICAS.COM](https://bitsamericas.com)



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

[HTTPS://FIDASSAMERICA.COM/](https://fidassamerica.com/)



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Colombia



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

[HTTPS://WWW.JAVERIANA.EDU.CO](https://www.javeriana.edu.co)

---

**Sistecrédito**  
¡Lo hacemos posible!



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

[HTTPS://WWW.SISTECREDITO.COM/](https://www.sistecredito.com/)

---



Radisson®



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

[HTTPS://WWW.RADISSONHOTELS.COM/](https://www.radissonhotels.com/)





**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

[HTTPS://WWW.NEURONA.COM.CO/](https://www.neurona.com.co/)



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

[HTTPS://DISCOVERYPARTNERS.CO](https://discoverypartners.co)



**espumas<sup>®</sup>  
medellín s.a.**



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración

[HTTPS://WWW.ESPUMASMEDELLIN.COM/](https://www.espumasmedellin.com/)

---

# PANELISTAS



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración



**S.E. LILIANA FERNÁNDEZ PUENTES**  
Embajadora de Panamá en Colombia





## LICENCIADO RAFAEL ZUÑIGA

Director Ejecutivo de la Cámara de comercio de Panamá





**LICENCIADA MARLENE DÍAZ**  
Vicepresidente de Banca Privada e Internacional  
de CREDICORP Bank





# SECTORES MÁS ATRACTIVOS PARA HACER NEGOCIOS EN PANAMÁ

LICENCIADO RAFAEL ZUÑIGA

Director Ejecutivo de la Cámara de comercio de Panamá





# Presentación

## Sectores más atractivos para hacer negocios en Panamá

Mayo, 2020



# Agenda

- Introducción
- Oportunidades a través de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Plataforma logística de Panamá, como potencial para negocios e inversiones
- Algunos ejemplos de Leyes con incentivos para negocios
- Conclusiones

# Introducción

Gracias a la Cámara de Comercio del Pacífico por coordinar el webinar **Oportunidades de Negocios en Panamá.**

Los negocios entre Panamá y Colombia están unidos por la existencia de fuertes lazos comerciales, ya que somos socios naturales, con complementariedad de nuestras economías.

La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, apuesta por el fortalecimiento de los negocios que ya existen entre nuestras empresas, así como los que van a consolidarse en el futuro.

# En la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá somos:

Defensa



Información



Negocios



## Defensa y Cabildeo



**DIRECCIÓN DE ASUNTOS  
JURÍDICOS Y CABILDEO**

Cámara de Comercio,  
Industrias y Agricultura de Panamá

Defendemos los intereses de los miembros frente a medidas que afectan el principio de la libertad de empresa y la iniciativa privada. La Dirección de Asuntos Jurídicos, Cabildeo y Seguridad Ciudadana se encarga de la defensa de intereses en el ámbito de las políticas públicas, es decir, en las medidas destinadas a influir en la legislación, los reglamentos y en la ejecución de políticas y proyectos nacionales. A la vez, representa al gremio ante las comisiones permanentes de la Asamblea Nacional; realiza análisis, estudio y elaboración de propuestas de modificación de proyectos y anteproyectos de leyes ante el ente legislativo).  
[cabildeo@panacamara.org](mailto:cabildeo@panacamara.org)

## Asesoría Jurídica

Brindamos a nuestra membresía, asesoría legal e información actualizada y oportuna sobre iniciativas que impactan al sector empresarial.

## Centro de Conciliación y Arbitraje de Panamá (CECAP)



Con más de 20 años de trayectoria, el Centro de Conciliación y Arbitraje de Panamá (CeCAP), ofrece servicios de administración de justicia a través de arbitraje, mediación y conciliación a empresas ahora inclusive con una legislación de carácter internacional y local.

El CeCAP, respaldado por la CCIAP, funciona con independencia jurídica, reglas de procedimiento propias, operadores (árbitros, conciliadores y mediadores) externos, y con sus tarifas de servicios.

Contacto: [arbitraje@panacamara.org](mailto:arbitraje@panacamara.org) [www.cecav.com.pa](http://www.cecav.com.pa)

## Centro de Estudios Económicos de la Cámara (CEECAM)



Ofrece a su membresía información económica, comercial, estadística y asesoría, basándose en fuentes oficiales. Además, realiza encuestas y sondeos a las empresas afiliadas, para ofrecer información veraz y representativa del sector privado. **Proporciona información de inteligencia comercial, efectiva para hacer mejores negocios.**

Contacto: [economicas@panacamara.org](mailto:economicas@panacamara.org)

# Grupos de actividad económica representados en la CCIAP

1. Agropecuario
2. Alimentación
3. Industrias, Energía y Agua
4. Construcción e Inmobiliario
5. Automotores y Equipos Pesados
6. Tecnología de Información y Comunicaciones
7. Transporte y Logística
8. Artículos Personales
9. Hogar y Oficina
10. Salud y Químicos
11. Publicidad y Comunicación
12. Banca, Finanzas y Seguros
13. Turismo y Esparcimiento
14. Servicios Profesionales
15. Desarrollo Humano

<https://www.panacamara.com/directorioweb/>

# Ferias

**Más de 30 años de experiencia en  
Ferias Internacionales y misiones empresariales**



# Oportunidad: Plataforma logística de Panamá

Potencial para atraer inversión y negocios

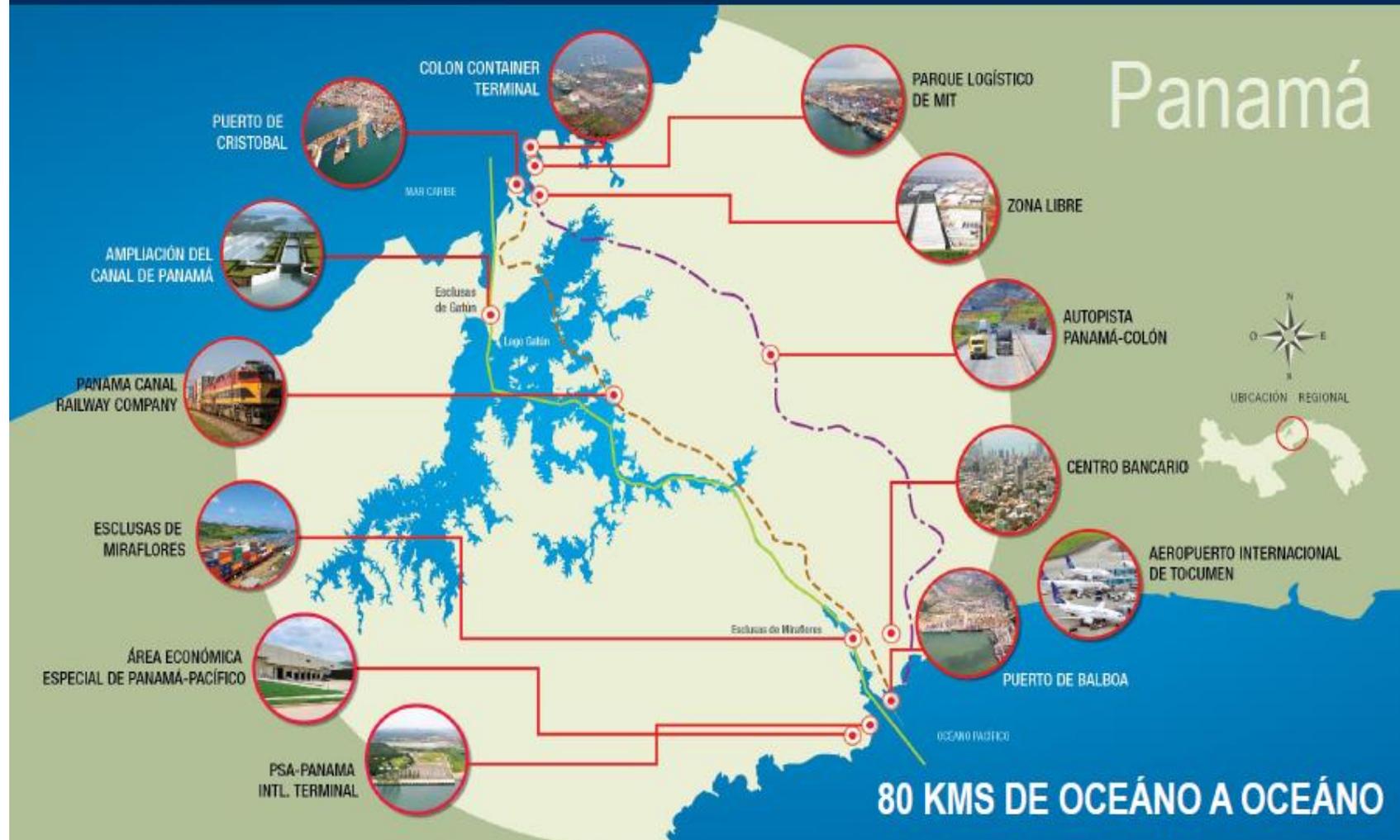
# Potenciales Sectores de Crecimiento 2015 - 2035



Fuente: BID y CNC.

# Transporte y Logística Hub de las Américas

## EL CENTRO LOGÍSTICO Y DE TRANSPORTE DE LAS AMÉRICAS





# Nueva Oferta de servicios del Canal de Panamá



# Expansión del Aeropuerto Internacional de Tocumen

## Identificación de nichos estratégicos para la Estrategia de carga aérea de Panamá



Esta selección de nichos no excluye el resto de cargas que ya se manejan o que algunas empresas pueden considerar manejar a futuro vía aérea; son los nichos que se considera que tienen un mayor potencial de desarrollo como estrategia país

Fuente: ALG

**Nuevo Terminal de Cruceros  
de Amador**

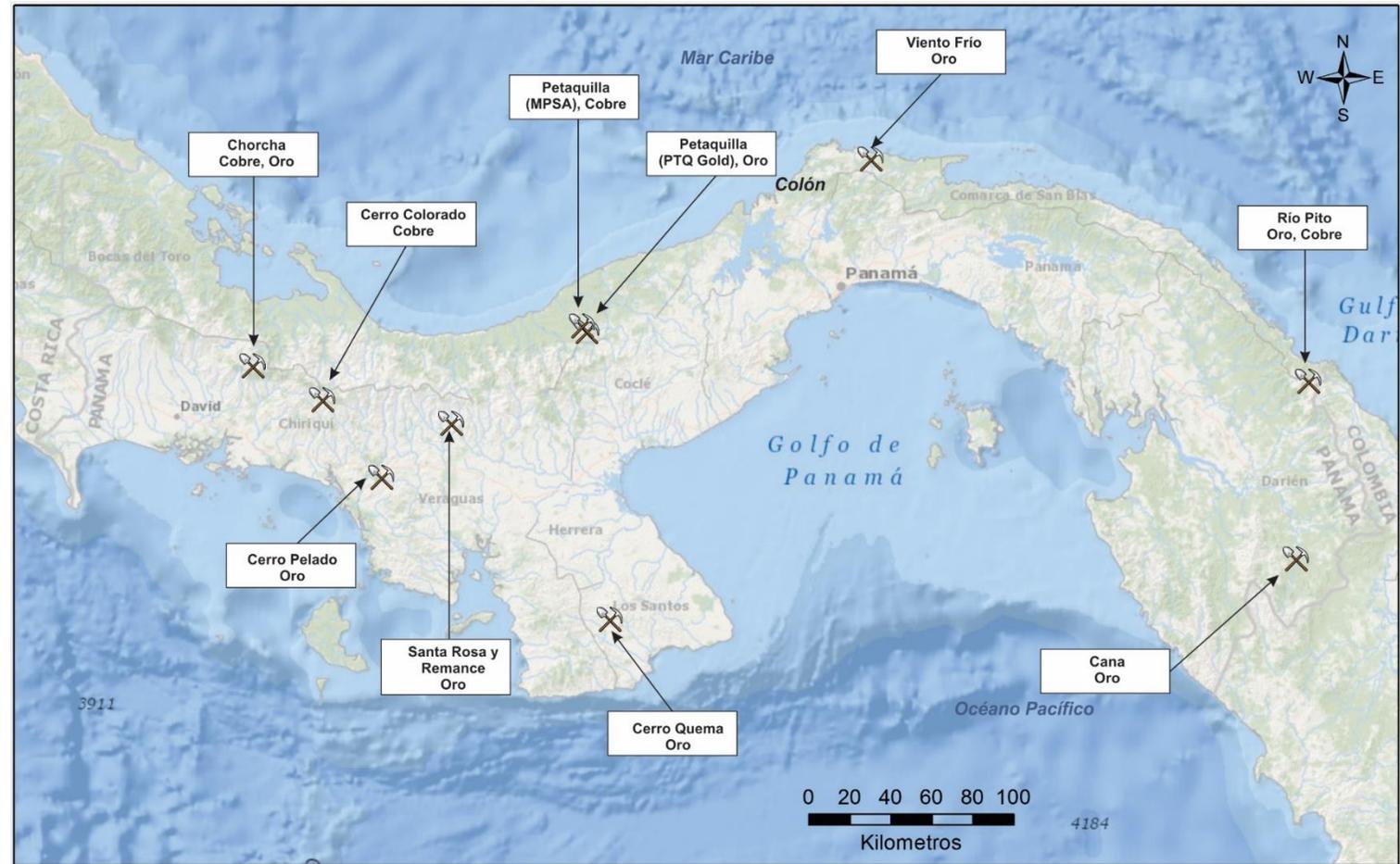


**En el sector Turismo...**



**Nuevo Centro de  
Convenciones**

# Minería



# Construcción

En el 2020:

- ✓ Inicia proyecto de **Cuarto Puente** sobre el Canal.
- ✓ Inicia proyecto de **Línea 3 del Metro**.
- ✓ Extensión de **Línea 2 del metro hasta el Aeropuerto** está en construcción.
- ✓ **Proyectos en marcha (antes de coyuntura):**  
Ampliación Arraiján Puente de Las Américas (B/.335.6 millones), Corredor de las Playas (tramo 1 La Chorrera – Santa Cruz: B/.543 millones, tramo 2 Santa Cruz – San Carlos: B/.349 millones), Ensanche de la Vía La Concepción – Volcán (B/.84.3 millones), Rehabilitación de la Vía Atalaya – Quebro (B/.78.6 millones) entre otros.



# Algunos ejemplos de Leyes con incentivos para negocios

- Ley 32 del 26 de febrero de 1927 - Sociedades Anónimas.
- **Ley No.54** de 28 de julio de 1998, que le ofrece **estabilidad jurídica a las inversiones**.
- **Decreto Ley N°6 de 1998**, crea **La Ciudad del Saber**, régimen especial para empresas, instituciones de gobierno y organismos internacionales, dedicados a la investigación, educación, entre otros.
- Ley No.36 de 19 de julio de 2007, que fomenta **la industria cinematográfica y audiovisual** y dicta otra disposición.
- **Ley No. 41 de 24 de agosto de 2007**, que crea un régimen especial para el establecimiento y operación de Sedes de Empresas Multinacionales (SEM).
- **Ley No. 41 de 20 de julio de 2004**, que crea un régimen especial para el **establecimiento y operación de Área Económica Especial Panamá-Pacífico**, y una entidad autónoma del Estado denominada Agencia del Área Económica Panamá Pacífico.
- **Ley No. 54 de 25 de octubre de 2001**, que regulan los **call center** en Panamá.
- La ley 32 del 5 de abril de 2011, establece los requerimientos para instalar sus **operaciones en una Zona Franca** en Panamá.
- Resolución de Gabinete N°26 del 21 de abril de 2020, que autoriza al MICI a llevar a la Asamblea el proyecto de Ley que crea el **Régimen Especial para el Establecimiento y Operaciones de Empresas Multinacionales para la prestación de Servicios relacionados con la Manufactura (EMMA)**

# Conclusiones

- La complementariedad de nuestros países nos hace socios estratégicos naturales.
- Las oportunidades de negocios en Panamá son numerosas, el país se consolida como centro logístico, se fundamenta en la eficacia de sus importantes rutas marítimas, aéreas y terrestres que, alrededor del Canal de Panamá, con las oportunidades del canal ampliado, en conjunto con nuestra infraestructura portuaria, el ferrocarril transístmico, el hub de las Américas, el robusto centro bancario Internacional, las áreas económicas especiales, entre otros importantes activos, interactúan como una atractiva plataforma que nos proyecta como centro multimodal de las Américas.
- Otros sectores con oportunidad para negocios son la agricultura, la minería, energía y el comercio, entre otros.
- Los retos económicos que surgen con la coyuntura actual del COVID- 19, obligan a nuestras empresas a adaptarse al uso más eficiente de la tecnología y las comunicaciones para no perder las oportunidades de negocios para nuestras empresas.

Muchas Gracias!



Somos Defensa, *Información*  
**y Negocios**





## RELACIÓN COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y PANAMÁ

**S.E. LILIANA FERNÁNDEZ PUENTES**  
Embajadora de Panamá en Colombia.



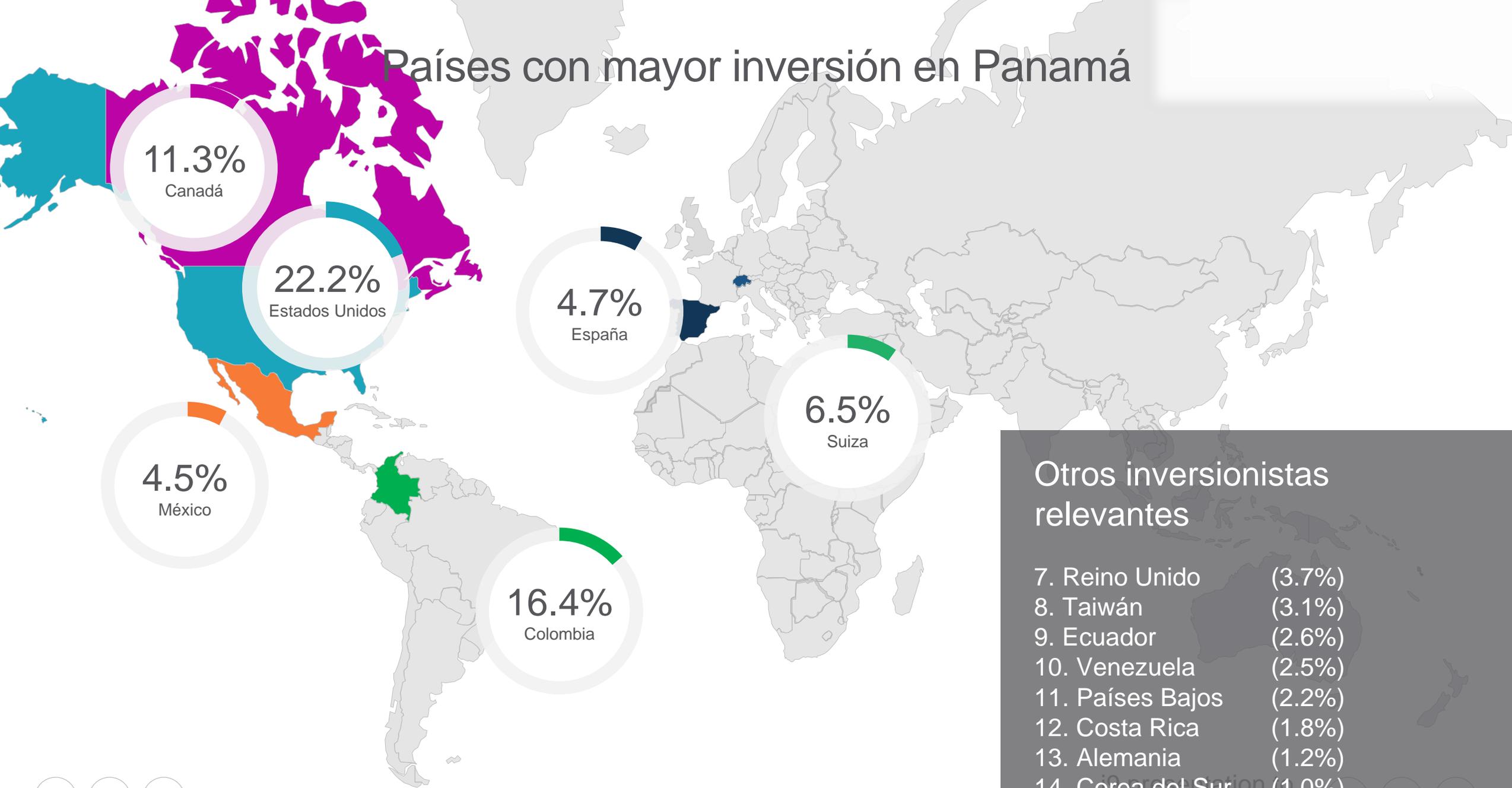
# Panamá: Perspectivas de negocios y clima de inversión

Panamá  
La gran  
conexión



LILIANA FERNANDEZ PUENTES  
EMBAJADORA DE PANAMA EN COLOMBIA

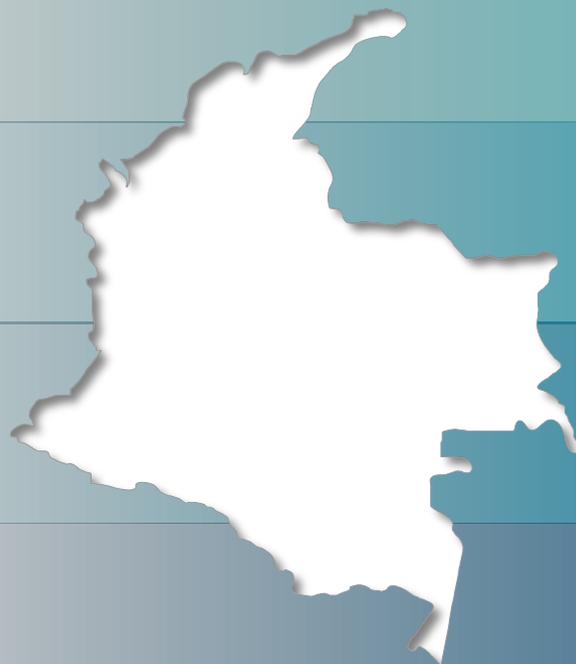
# Países con mayor inversión en Panamá



## Otros inversionistas relevantes

- 7. Reino Unido (3.7%)
- 8. Taiwán (3.1%)
- 9. Ecuador (2.6%)
- 10. Venezuela (2.5%)
- 11. Países Bajos (2.2%)
- 12. Costa Rica (1.8%)
- 13. Alemania (1.2%)
- 14. Corea del Sur (1.0%)
- 15. Italia (1.0%)

# Panama – Colombia: cifras relevantes



## Zona Libre de Colón

Colombia es el tercer destino de las Re-Exportaciones (\$456.3 millones)



## US\$ 977.5 millones

De inversión procedente de Colombia en 2016



## \$ 161.6 millones

Comercio bilateral al I Semestre 2018 sin ZLC



Más de 185 empresas operando en el país



Conalvias  
Construcciones



CasaLuker

Carvajal  
MARCA LA DIFERENCIA



BAC



# Exportaciones a Colombia

\$ 2.4 millones al I Semestre 2018



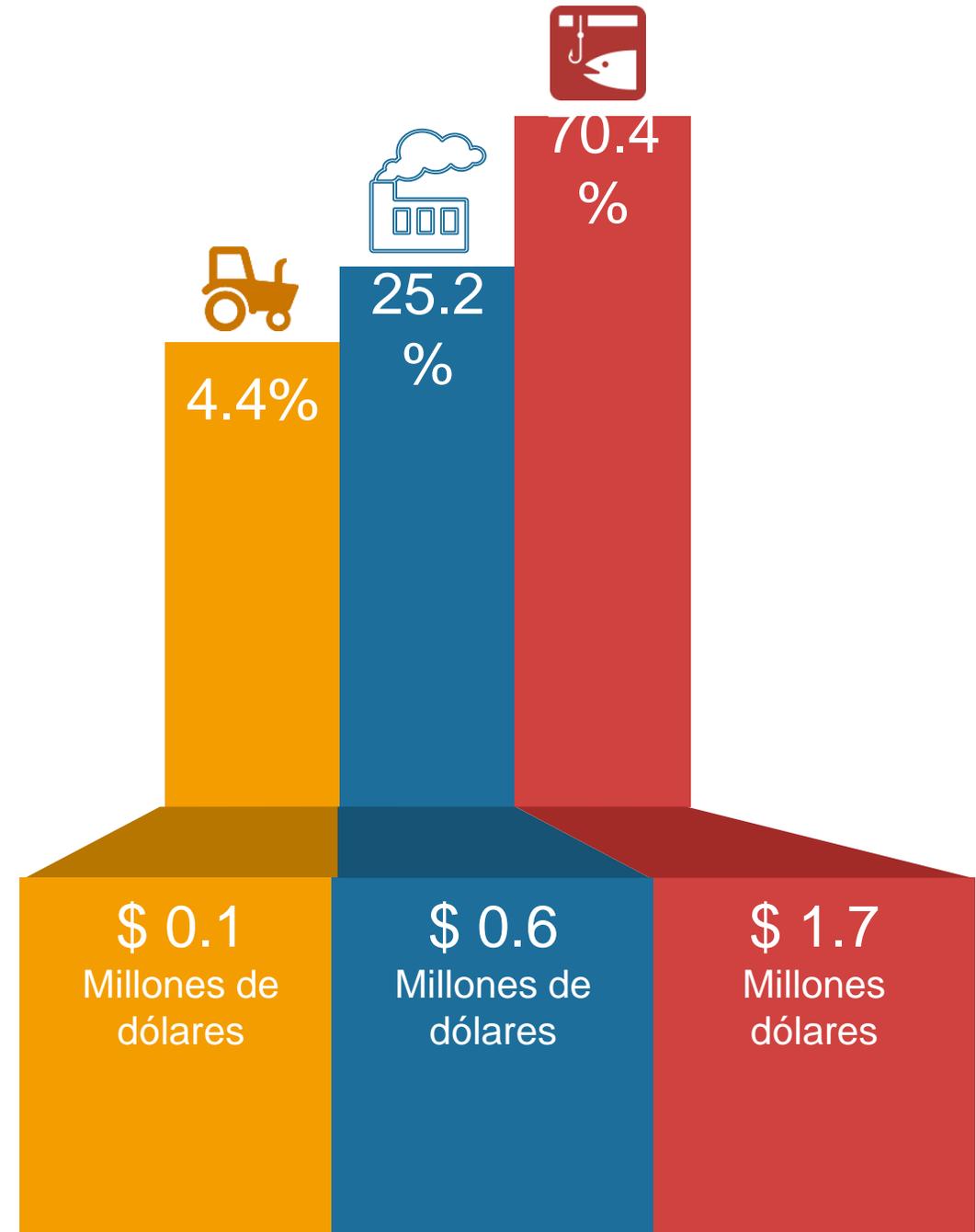
70.4%  
Productos Industriales



25.2%  
Productos del Mar

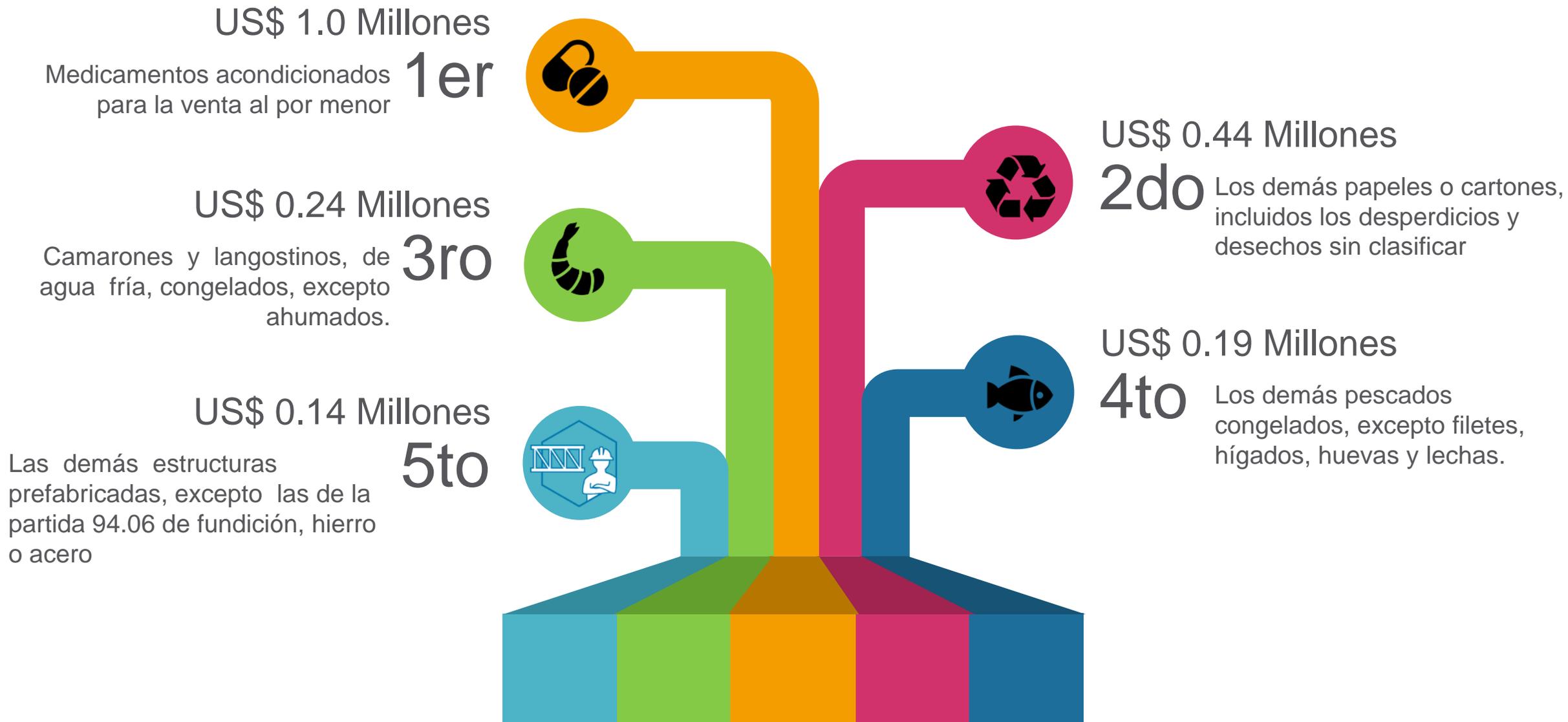


4.4%  
Productos Agroindustriales



# Exportaciones a Colombia en el I Semestre de 2018

Principales 5 exportaciones por partida arancelaria representan 83.1% del total



# Importaciones desde Colombia

\$ 159.2 millones al I Semestre 2018



83.8%  
Productos Industriales



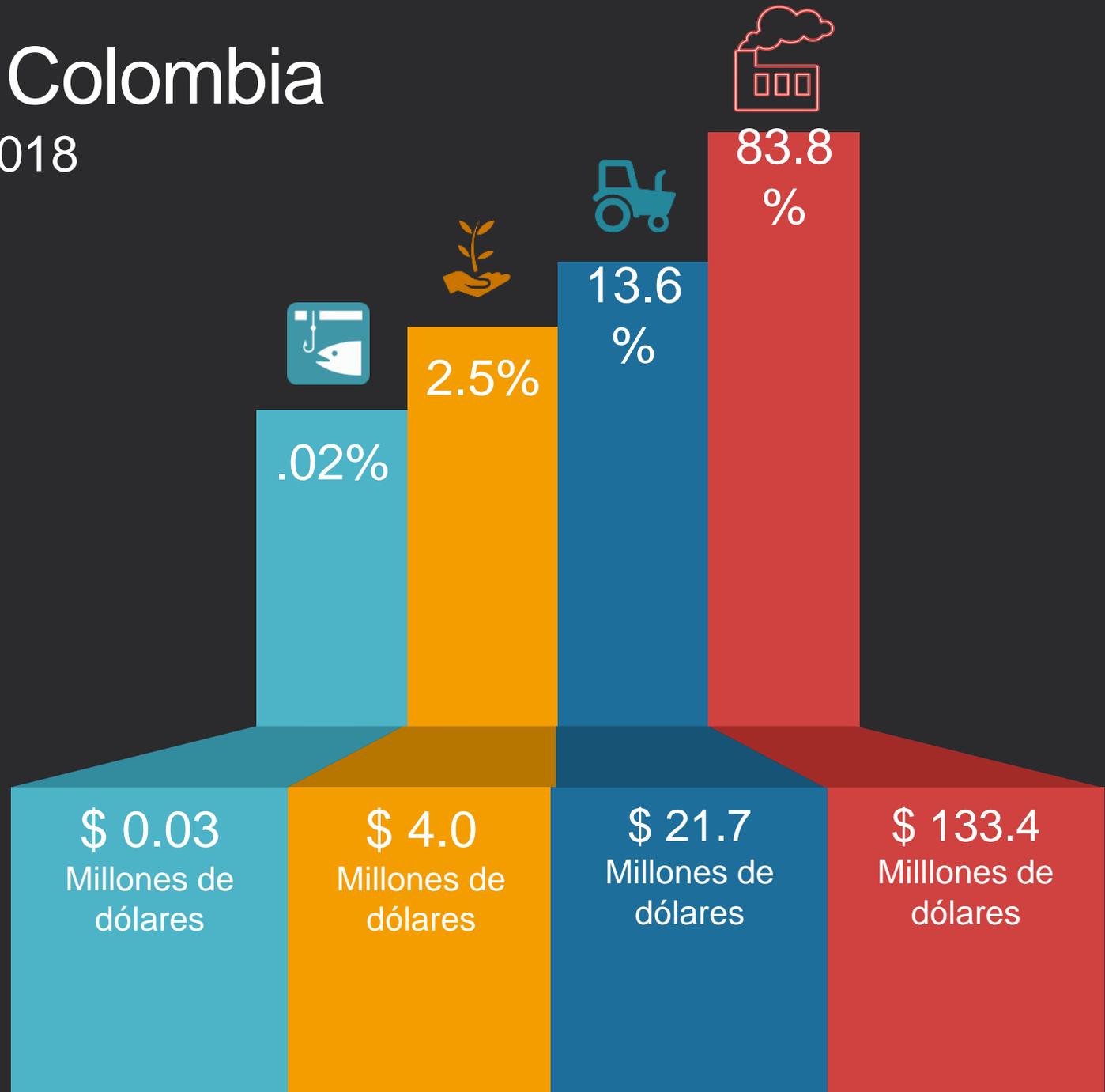
13.6%  
Productos Agro  
Industriales



2.5%  
Productos Agropecuarios



0.02%  
Productos del Mar



# Importaciones desde Colombia al I Semestre de 2018

Principales 5 importaciones por partida arancelaria representan 20.1% del total

US\$ 10.8 Millones

Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar **1er**



US\$ 4.1 Millones

Briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares obtenidos de la hulla **3ro**



US\$ 2.8 Millones

Aceite de soya y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente **5to**



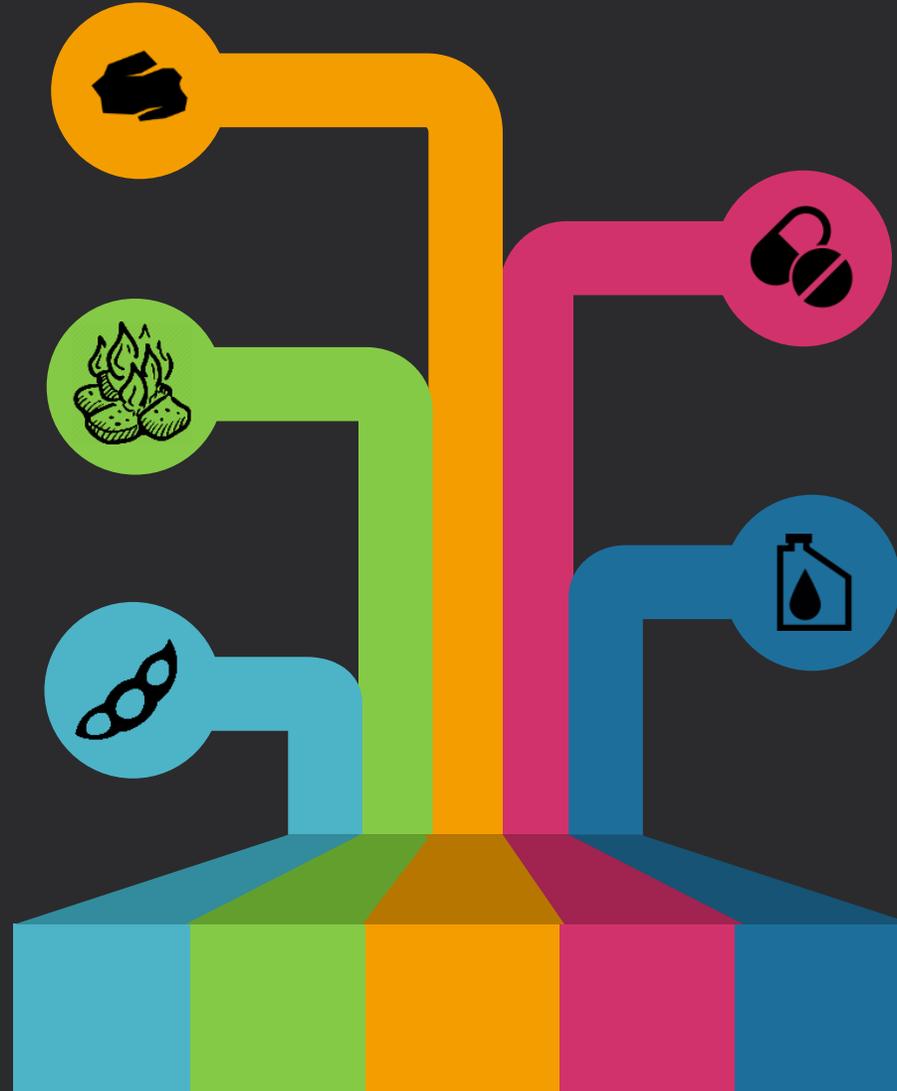
US\$ 10.6 Millones

Medicamentos acondicionados para la venta al por menor **2do**



US\$ 3.5 Millones

Otras mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites animales o vegetales o de fracciones de diferentes grasas o aceites **4to**



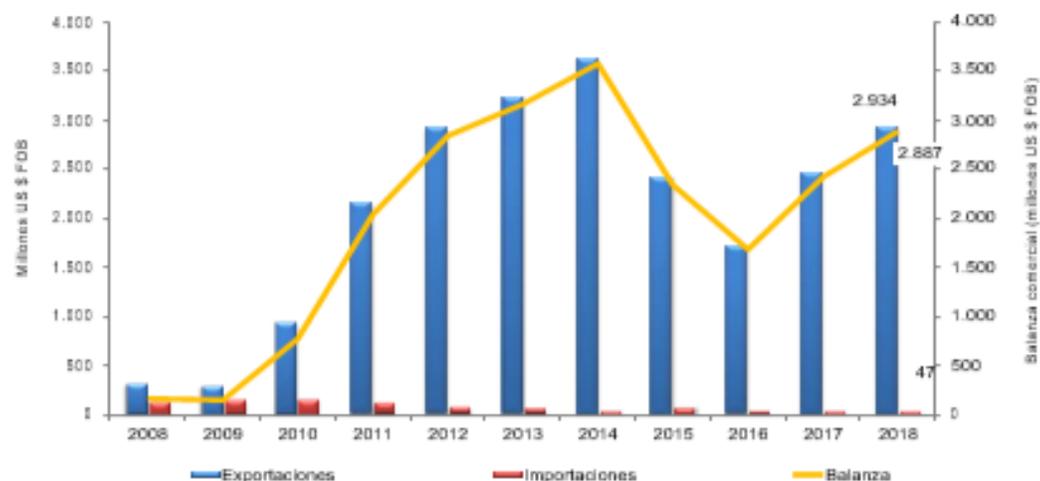
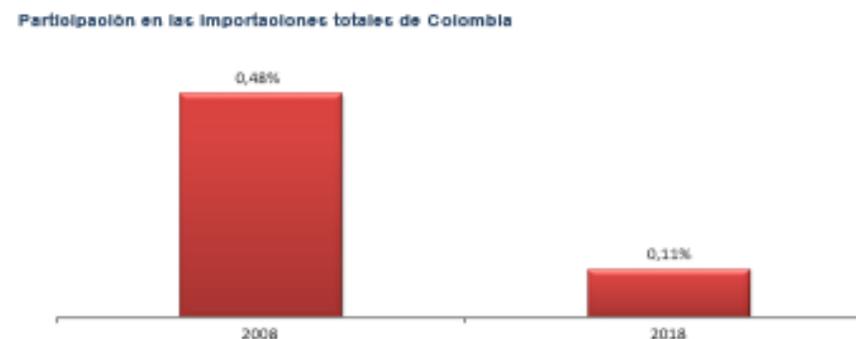
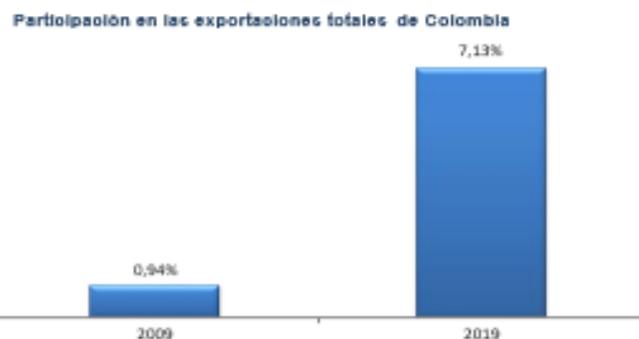
## Balanza Comercial Panamá – COLOMBIA

Años	Exportación	Importación	Saldo
2014	\$12,282,802.00	\$382,219,866.00	-\$369,937,064.00
2015	\$8,646,443.00	\$361,599,123.00	-\$352,952,680.00
2016	\$8,309,434.00	\$362,209,947.00	-\$353,900,513.00
2017	\$11,856,843.00	\$324,660,537.00	-\$312,803,694.00
2018	\$7,741,080.00	\$325,732,887.00	-\$317,991,807.00
2019(*)	\$7,121,801.00	\$361,735,029.00	-\$354,613,228.00

Fuente: Cifras de la Contraloría General de la República de Panamá.

## COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON PANAMÁ

### Exportaciones, importaciones y balanza comercial



Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE MCIT

### EXPORTACIONES HACIA PANAMÁ

#### Índice IHH\*



### PRINCIPALES SECTORES 2019

Exportaciones 2019	Miles de USD	Part. %
Petróleo	2.385.838	84,7
Derivados del Petróleo	78.999	2,8
Química básica	61.932	2,2
Carbón	45.982	1,6
Demás industria liviana	43.619	1,5
Resto	200.619	7,1
<b>Total exportado a Panamá (FOB)</b>	<b>2.816.987</b>	<b>100,0</b>
Importaciones 2019	Miles de USD	Part. %
Derivados del Petróleo	26.505	53,1
Maquinaria y equipo	5.276	10,5
Demás agroindustriales	5.207	10,4
Química básica	5.065	10,1
Demás industria liviana	1.840	3,7
Resto	6.308	12,6
<b>Total, importado desde Panamá (CIF)</b>	<b>50.196</b>	<b>100,0</b>
<b>Importaciones (FOB) 2018</b>	<b>47.819</b>	
<b>Balanza comercial (FOB) 2018</b>	<b>2.886.848</b>	

### EXPORTACIONES HACIA PANAMÁ

#### Por grupo de productos

Sector	Miles de USD FOB		Variación	Part. % 2019
	2018	2019		
<b>Total</b>	<b>2.886.888</b>	<b>2.816.987</b>	<b>-4,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Minero-energéticos</b>	<b>2.822.818</b>	<b>2.614.720</b>	<b>-4,1%</b>	<b>89,3%</b>
<b>No minero-energéticos</b>	<b>611.260</b>	<b>601.287</b>	<b>-1,2%</b>	<b>10,7%</b>
Agrícolas	13.505	9.841	-27,1%	0,3%
Agroindustriales	47.829	51.737	8,2%	1,8%
Industriales	250.016	239.689	-4,1%	8,5%

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE

## ACUERDOS COMERCIALES DE PANAMÁ

Socio	Estado del Tratado	Fecha Acuerdo	Vigente desde	Alcance
Canadá	Vigente	14 de May de 10	1 de abr de 13	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
AELC - Centroamérica (Costa Rica y Panamá)	Vigente	24 de jun de 13	19 de ago. de 14	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
UE - América Central	Vigente	29 de jun de 12	1 de ago. de 13	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
Chile	Vigente	27 de jun de 06	7 de mar de 08	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
República Dominicana	Vigente	17 de Jul de 85	08 de jun de 87	Acuerdo de alcance parcial
El Taipéi Chino	Vigente	21 de ago. de 03	1 de ene de 04	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
Costa Rica (Panamá - Centroamérica)	Vigente	7 de ago. de 07	23 de nov de 08	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
El Salvador (Panamá - Centroamérica)	Vigente	6 de mar de 02	11 de abr de 03	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
Guatemala (Panamá - Centroamérica)	Vigente	26 de feb de 08	20 de jun de 09	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
Honduras (Panamá - Centroamérica)	Vigente	15 de jun de 07	9 de ene de 09	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
Nicaragua (Panamá - Centroamérica)	Vigente	15 de ene de 09	21 de nov de 09	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
Perú	Vigente	25 de May de 11	1 de May de 12	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
Singapur	Vigente	1 de mar de 06	24 de jul de 06	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
Estados Unidos	Vigente	28 de jun de 07	31 de oct de 12	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
México	Vigente	3 de abr de 14	1 de jul de 15	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
AELC - Centroamérica - Adhesión de Guatemala	Firmado	22 de Jun de 2015		

Fuente: OMC

## ACUERDOS COMERCIALES DE COLOMBIA CON PANAMÁ

Acuerdo	Estado del tratado	Fecha Acuerdo	Vigente desde	Alcance
Panamá	Firmado	13 de nov de 13		Acuerdo de Libre Comercio

Fuente: Organización Mundial del Comercio, MICT

## ESCALAFÓN DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Índice	Panamá	Colombia	No. <u>total</u> de países
Índice Global de Competitividad - 2019	66	57	141 países
Business - 2020	86	67	190 países
Índice de Competitividad en Viajes y Turismo - 2019	47	55	140 países
Índice de Facilitación de Comercio - FEM - 2016	58	85	136 países
Competitividad Mundial - IMD- 2019	-	52	63 países

Fuente: Foro Económico Mundial, Banco Mundial y Centro de Competitividad Mundial IMD.



## Principales países emisores de IED en Panamá al 31/12/2017

Pos.	Países	IED en millones de US\$	% del total de IED
1	Estados Unidos	10,916.2	22.2%
2	Colombia	8,066.1	16.4%
3	Canadá	5,574.5	11.3%
4	Suiza	3,211.2	6.5%
5	España	2,304.6	4.7%
6	México	2,218.5	4.5%
7	Reino Unido	1,808.2	3.7%
8	Taiwán	1,515.1	3.1%
9	Ecuador	1,261.1	2.6%
10	Venezuela	1,208.5	2.5%
11	Países Bajos	1,062.6	2.2%
12	Costa Rica	872.8	1.8%
13	Alemania	609.4	1.2%
14	Corea del Sur	508.1	1.0%
15	Italia	496.0	1.0%

- Según datos del INEC y del servicio nacional de migración de Panamá, hay alrededor de 100 mil colombianos viviendo en el país.
- Colombia es el séptimo usuario más importante del Canal, aproximadamente el 9% de la carga que transita por el Canal involucra a Colombia.
- Los depósitos bancarios colombianos en el Centro Bancario Internacional en el 2019 tuvieron un valor de \$4,433 millones, representando 14% de los depósitos externos. Mientras que, en el Sistema Bancario Nacional, esta cifra fue de \$1,222 millones, el 5% de los depósitos externos.
- En el 2019 el valor de las importaciones colombianas con destino a Panamá ascendió a 361 millones de dólares, el 2% de las importaciones totales.
- En el 2018 el valor de las reexportaciones de la Zona Libre de Colón hacia Colombia fue de \$921 millones, el 8.5% del total, lo que situó a Colombia como el cuarto cliente más importante de la ZLC.
- Se estima que la posición de Inversión Extranjera Directa (IED) colombiana en Panamá es de \$8,500 millones, representando el 15.8% de la IED del país, solo superado por Estados Unidos, cuya posición de IED representa el 19% del total. En términos de flujo de inversión, el último dato disponible (2018), señala que el flujo de IED colombiana en Panamá fue de US 481 millones, ocupando la segunda posición después de Canadá, cuya inversión en Panamá fue de \$1,500 millones.
- El flujo de IED panameña en Colombia, durante el 2019 fue de \$1,023 millones, el 7% del total, ocupando el sexto lugar en términos de aporte a la IED total recibida en Colombia.
- Colombia recibió remesas provenientes de Panamá por un monto de 324 millones, mientras que Panamá recibió 20 millones de Colombia.



## CENTRO BANCARIO INTERNACIONAL DE PANAMÁ

LICENCIADA MARLENE DÍAZ  
Vicepresidente de Banca Privada e Internacional de  
CREDICORP BANK.



# Credicorp Bank

Más de 25 años contribuyendo con Panamá



**CREDICORP BANK**  
Cuenta con nosotros

# Centro Bancario Panameño



# Centro Bancario Panameño

## Centro Bancario Internacional

#70



### Sistema Bancario Nacional

#42

Bancos de licencia  
general

Captan depósitos  
extranjeros

Captan depósitos  
locales

Desembolsan  
prestamos en el  
extranjero

Desembolsan  
prestamos en Panamá

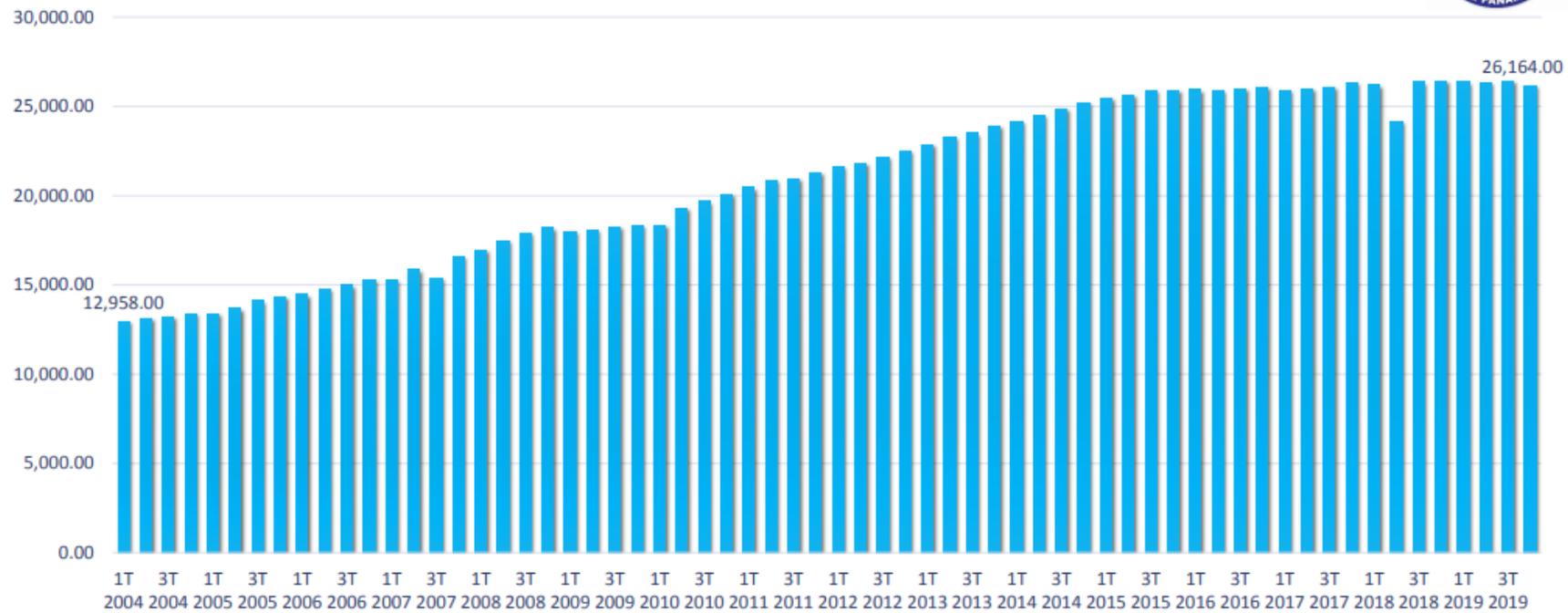
Bancos de  
Licencia  
Internacional  
#18

Bancos de  
licencia de  
representación  
#10

# Centro Bancario Panameño



Número de empleados Centro Bancario Internacional



# Centro Bancario Panameño

Panamá: Utilidades CBI en millones (USD)



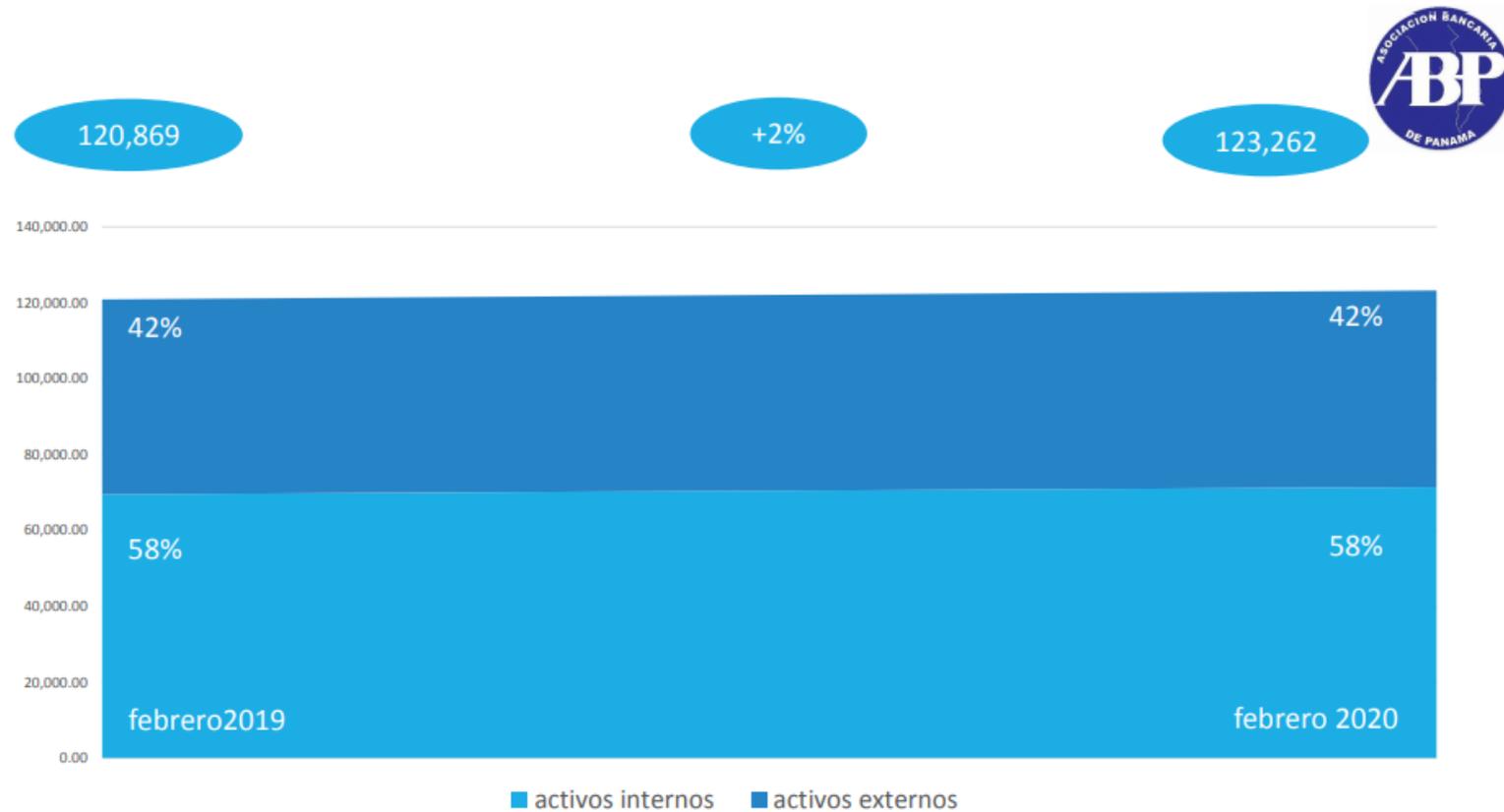
- Las utilidades del Centro Bancario Internacional reflejan un nivel de USD 377 millones al segundo mes del año 2020. Ello representa un incremento de 9.5%
- La evolución del beneficio ha ido de la mano con la rentabilidad sobre fondos propios (ROE) en el Centro Bancario Internacional. El ROE, que mide el retorno de los accionistas por cada dólar invertido, registró 14.4% para el CBI



Fuente: Superintendencia de bancos de Panamá

# Centro Bancario Panameño

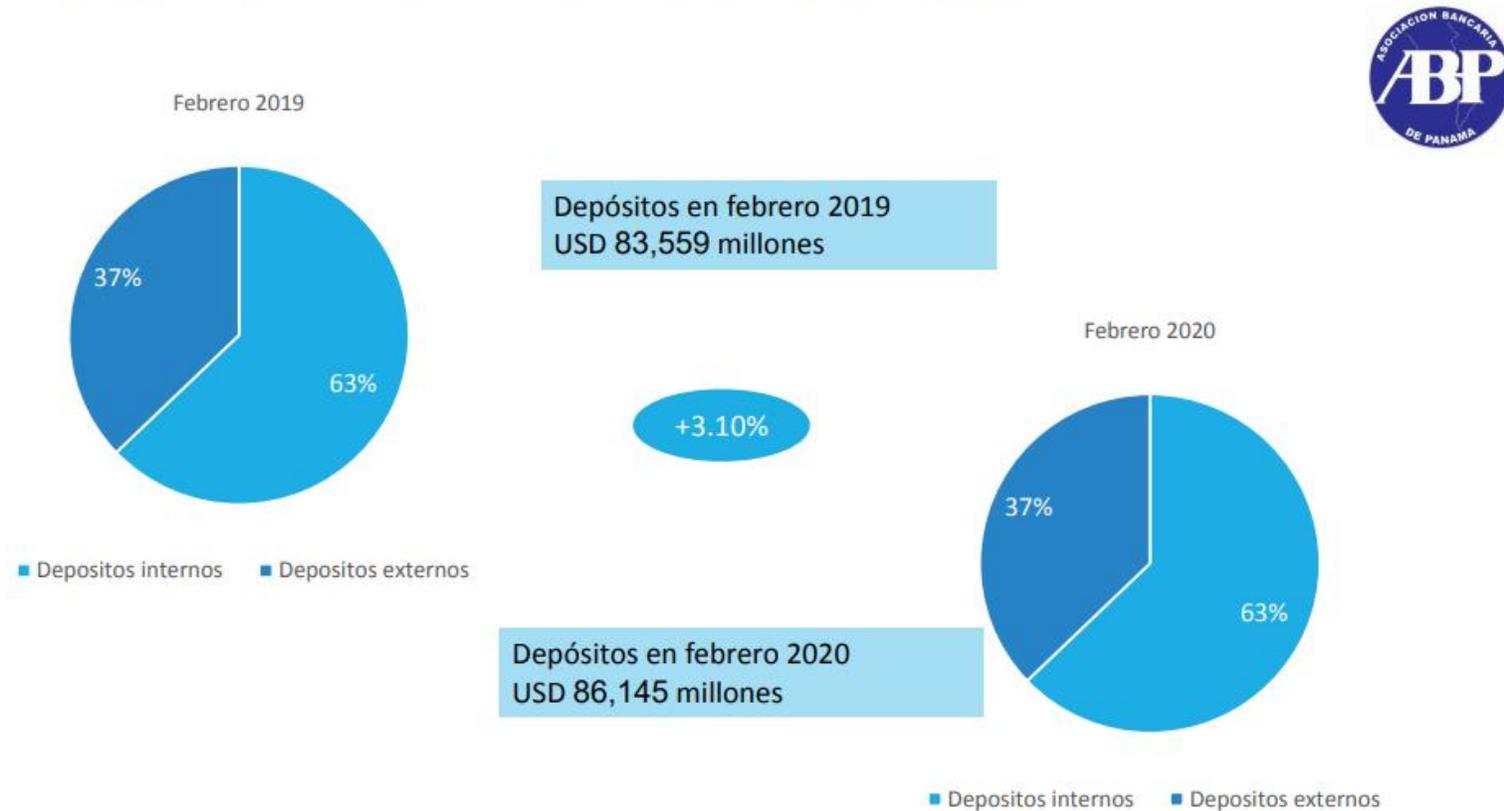
Panamá CBI- Activos (millones de USD)



Fuente: Superintendencia de bancos de Panamá

# Centro Bancario Panameño

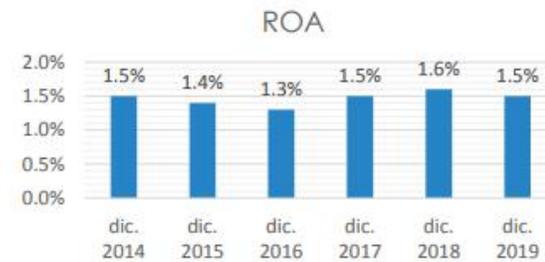
Panamá: estructura externa y local depósitos CBI



Fuente: Superintendencia de bancos de Panamá

# Centro Bancario Panameño

Panamá: CBI - Principales indicadores financieros



- Durante el segundo mes del año el desempeño del Centro Bancario sigue mostrando un sistema con sus fundamentos financieros estables.

# Centro Bancario Panameño



La Asociación Bancaria de Panamá recientemente publicó la situación del centro bancario panameño en la cual engloban importantes informes internacionales que nos han calificado en conjunto con otros países

1. The Global Competitiveness Report 2019 | WEF:

9no Pilar : Sistema Financiero

Este pilar califica 9 rubros, de los cuales resaltamos los más representativos

Rubro	Rank
Solidez Bancaria	16
Préstamos morosos % del total bruto de préstamos	55
Capital regulatorio de los bancos %	97

\*Calificación entre 141 países,  
Mayor información:

[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)



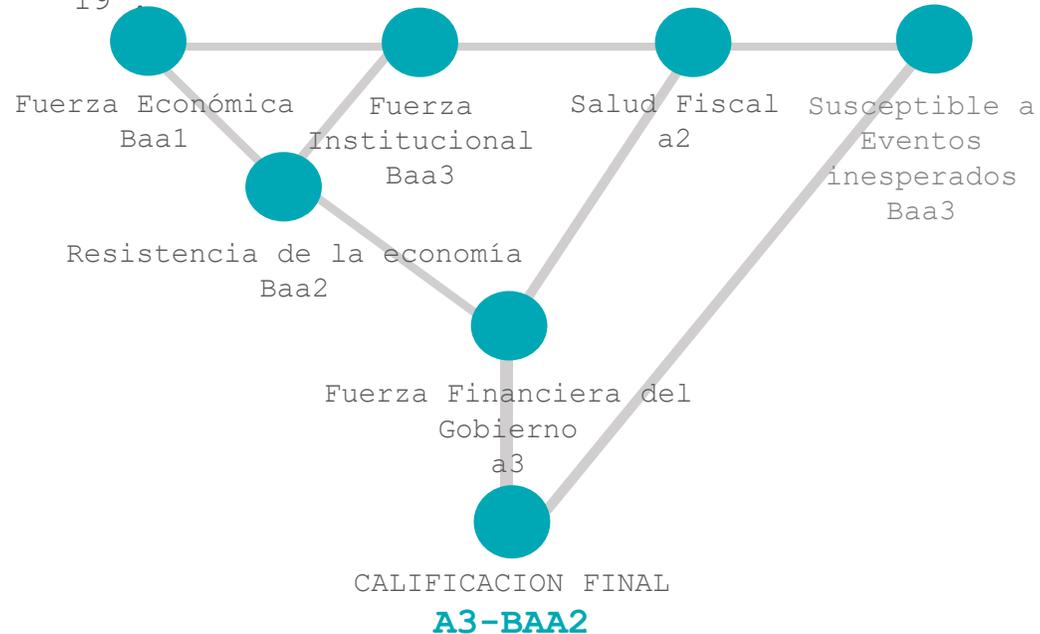
# Centro Bancario Panameño

MOODY'S  
INVESTORS SERVICE

## 2. Moody's Opinion:

Actualiza la calificación de Panamá a Baa1 con perspectiva estable.

"La perspectiva estable de Panamá refleja que el crecimiento económico continuará apoyando el perfil crediticio del país y será más fuerte entre sus pares, en medio de un entorno de bajo crecimiento para la región causado por COVID-19"



# Centro Bancario Panameño



## 3. Doing Business:

El informe DOING BUSINESS proporciona una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios y su aplicación en 190 economías.

Doing Business 2020, una publicación insignia del Grupo Banco Mundial, es la 17ª edición de una serie de estudios anuales que evalúan las regulaciones que favorecen o restringen la actividad empresarial.

Doing Business analiza las regulaciones que afectan 12 áreas del ciclo de vida de una empresa. Diez de estas áreas están incluidas en el puntaje y la clasificación de este año sobre la facilidad para hacer negocios

Los datos de Doing Business 2020 están actualizados al 1 de mayo de 2019.

Mayor información:

<https://www.doingbusiness.org/>

Rubro	Latinoamérica y el caribe	Global
Rank Facilidad de hacer negocio		86
Rank por grupo	7	
Apertura de una empresa	2	51
Manejo de permisos de construcción	13	100
Obtención de electricidad	5	51
Protección de los inversionistas minoritarios	12	88
Obtención de crédito	7	25
Registro de propiedades	9	87
Pago de impuestos	29	176
Comercio transfronterizo	2	59
Cumplimiento de contratos	25	141
Resolución de insolvencia	17	113

# Ranking Merco



Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es ya uno de los monitores de referencia en el mundo. Se trata de un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, basado en una metodología multistakeholder compuesta por seis evaluaciones y veinticinco fuentes de información

Actualmente Merco elabora en Panamá 3 evaluaciones: Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo. y tiene presencia en doce países: España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá y en proceso en Portugal.

- Ranking Sector Bancario

2018	2019	
1°	1°	Banco General
2°	2°	Banco Nacional de Panamá
*	3°	Caja de Ahorros
4°	4°	Banistmo
7°	5°	Global Bank
3°	6°	Bac Credomatic
9°	7°	Banesco
<b>12°</b>	<b>8°</b>	<b>Credicorp Bank</b>
*	9°	Multibank
5°	10°	Davivienda



Mayor información:  
<https://www.merco.info/es/>

# Credicorp Group Inc. y subsidiarias



Total de Activos  
\$2,495,587,975



1.71%  
Rendimiento de  
Activos promedio



\*Total de Patrimonio  
\$450,859,678



1.14%  
Reserva para  
PRESTAMOS



+150,000  
Clientes



\*Total Utilidad Neta  
\$41,677,235

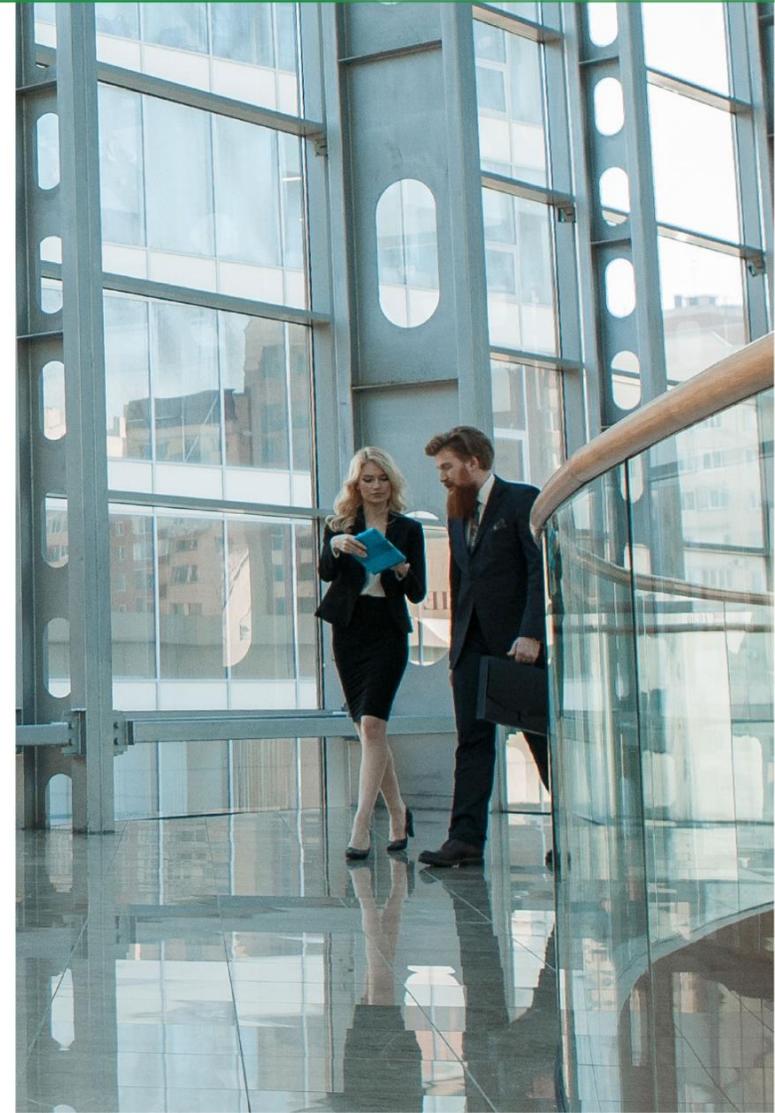


110 años  
Nuestra subsidiaria  
más antigua



5% de energía  
renovable  
Generamos el 5% de la  
producción total de energía  
renovable del país

\* Incluye interés minoritario  
Cierre fiscal junio 2019



# Calificación de Riesgo



**CREDICORP BANK**  
Cuenta con nosotros

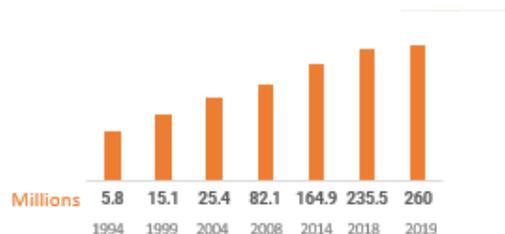
**FitchRatings** ha otorgado recientemente a Credicorp Bank la calificación internacional BBB- que nos caracteriza como un banco con un título de inversión internacional

## BBB-

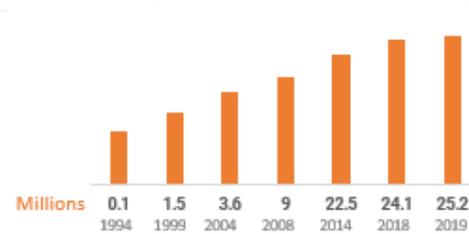
Más de 27 años de crecimiento financiero y compromiso con el país

Desde 1992, Credicorp Bank ha experimentado un crecimiento exponencial, lo que confirma la fortaleza financiera, la amplia capacidad de crecimiento y el compromiso con los titulares de cuentas. Así es como su trayectoria financiera respalda estos 27 años.

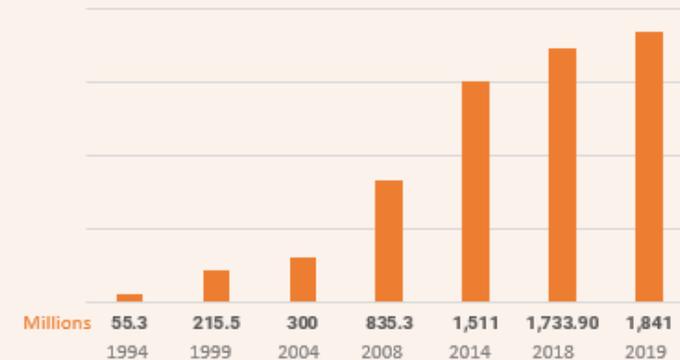
### Patrimonio



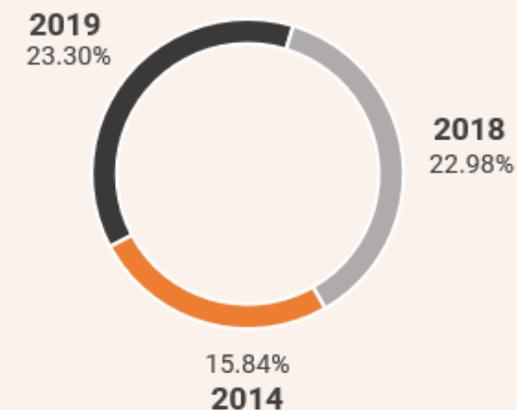
### Utilidad Neta



### Total de Activos



### Índice de adecuación de Capital



# Nuestras Bancas Especializadas



**CREDICORP BANK**  
Cuenta con nosotros

## Banca de Empresas

Credicorp Bank ha desarrollado una variada y completa línea de productos financieros que incentivan y contribuyen al crecimiento de cualquier operación comercial. Entre esos productos, se enumera:

- Financiamiento Comercial
- Factoring
- Comercio Exterior
- Préstamos Interinos de Construcción
- Transferencias Internacionales

## Banca de Personas

Credicorp Bank ha desarrollado planes personales de ahorro y financiamiento para que usted anticipe riesgos y tenga control de los momentos más importantes de su vida. Además, ofrecemos productos innovadores diseñados especialmente para ajustarse a su estilo de vida.

- Depósitos a Plazo Fijo.
- Plan de Ahorro Educativo Inteligente: Plan de Ahorro Educativo Inteligente y RYA
- Crédito: préstamos personales, tarjetas de crédito e Hipotecas
- Metales Precioso



# Nuestras Bancas Especializadas



**CREDICORP BANK**  
Cuenta con nosotros



## Banca Privada e Internacional

Credicorp Bank ha desarrollado una serie de productos y servicios que permiten satisfacer las necesidades globales del patrimonio de nuestros clientes, a través de una asesoría financiera orientada hacia los más altos estándares de calidad de vida, protección e incremento del patrimonio.

Entre esos productos, se enumera:

- Planificación patrimonial y financiera.
- Protección del patrimonio - Fideicomisos.
- Inversiones en mercados bursátiles.
- Productos estructurados.
- Gestión de portafolio.
- Gestión en fondos de inversión.
- Planificación patrimonial generacional.
- Optimización fiscal del patrimonio.
- Diversificación patrimonial.

# Credicorp Securities, Inc.



Con un papel importante en la transición de los ahorros a la inversión, Credicorp Securities, Inc. es su mejor opción para el manejo de su carrera de inversión bursátiles en la República de Panamá.

## Le asesoramos

- Estructuración legal de una corporación
- Optimizar el manejo de Flujo de Caja
- Reingenierías Financieras
- Valoraciones Financieras
- Estructuraciones:
  - Emisiones
  - Productos de industrias verdes
  - Préstamos sindicados

## Cuentas de gestión de inversión

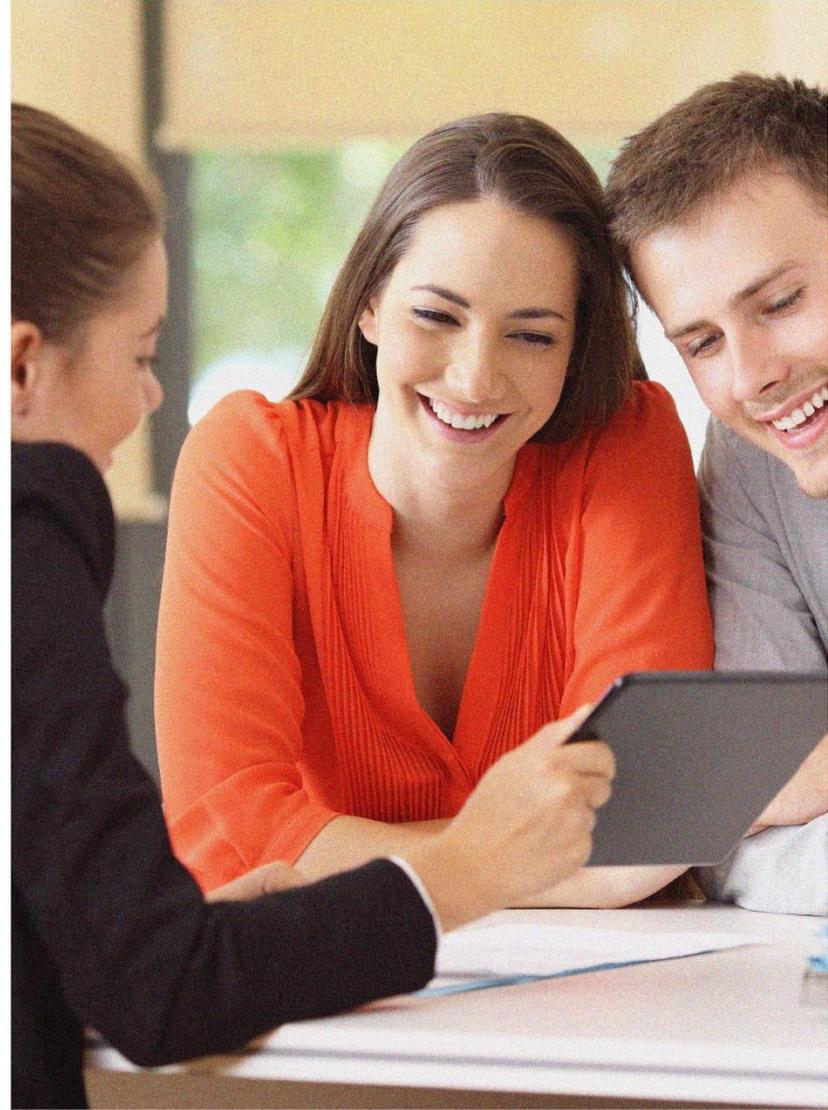
## Cuenta de Corretaje



El objetivo de CCB Trust es el de estructurar y administrar fideicomisos especialmente diseñados, de acuerdo a las necesidades de cada cliente para cumplir con fines determinados; incluyendo planificación y protección de patrimonios, garantizar operaciones o financiamientos, custodia, administración de activos, entre otros.

## Tipos de Fideicomisos

- DE ADMINISTRACIÓN
- GARANTÍA
- TESTAMENTARIOS
- INVERSIÓN
- CUSTODIA
- INMOBILIARIOS
- CONTRATO DE PLICA (ESCROW ACCOUNT)



# E-Commerce



Credicorp Bank ha sido la primera institución financiera en Panamá en ofrecer soluciones de comercio electrónico y uno de los más importantes procesadores de pagos en línea en América Latina, el Caribe y el Sur Este de Asia.

Trabajamos con First Data Merchant Services, Evertec Inc., EPX para ofrecerles una plataforma de procesamiento seguro, confiable y fácil de personalizar para todas sus necesidades de negocio.

## Nuestros beneficios

- Facturación recurrente
- Revisión de los reportes transaccionales diarias, informes de cuenta, balance de las tarjetas de crédito, préstamos y más a través de nuestra banca en línea
- Liquidaciones diarias
- Menos recargos
- Transferencias rápidas y fáciles
- Prevención de fraudes
- Volumen de procesamiento
- Conformidad - Regulaciones
- Marco legal



# Compañía Internacional de Seguros



Internacional de Seguros fue fundada en 1910, por un grupo de respetables y destacados empresarios panameños, que formaron parte del movimiento separatista de Colombia.

Esta compañía, con capital netamente panameño se convirtió en la primera compañía de seguros de Centroamérica y Panamá.



## ESPECIALIDADES



Seguros de Auto



Seguros de Salud



Seguros de Vida



Fianzas



Seguros Colectivos



Seguros de Accidentes Personales



Seguros de Riesgos Varios

Internacional de Seguros  
mantiene por 6to año consecutivo  
su calificación por A.M. Best Company

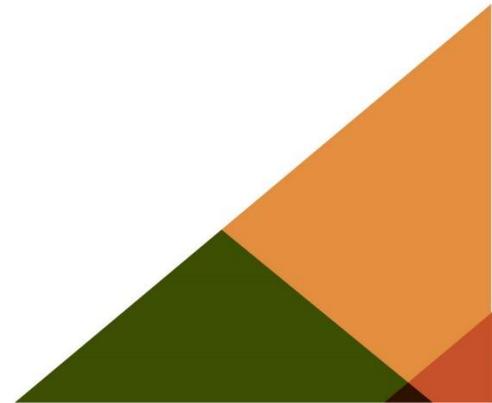
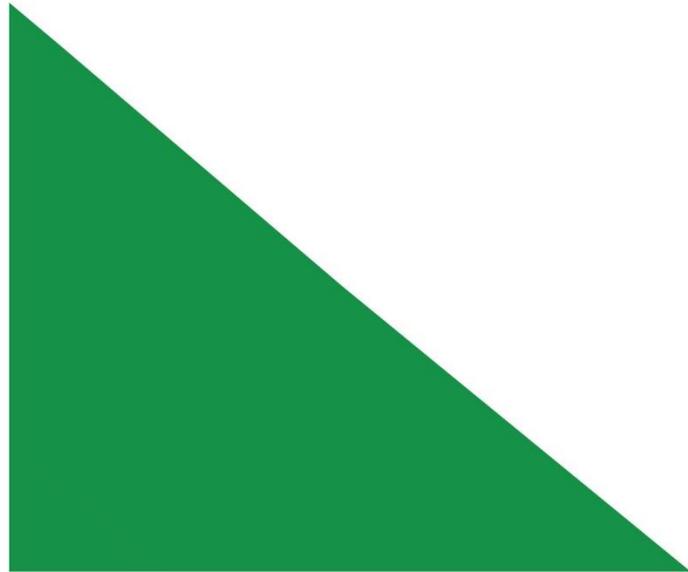


La célebre empresa calificadoradora internacional especializada en seguros A.M. Best Company, ratificó a Internacional de Seguros el 7 de abril de 2018 con la calificación de A (Excelente) con perspectiva estable por 6to. año consecutivo. Este importante reconocimiento reafirma nuestro liderazgo y nos impulsa a seguir cumpliendo con Panamá como ninguna otra compañía de seguros, como lo hemos venido haciendo por 108 años..



CREDICORP BANK

Cuenta con **nosotros**





# RONDA DE PREGUNTAS



**Cámara del  
Pacífico**  
Comercio, Industria e Integración



[camaradecomerciodelpacifico](https://www.facebook.com/camaradecomerciodelpacifico)



[www.camaradelpacifico.org](http://www.camaradelpacifico.org)



[camaradelpacifico](https://www.youtube.com/camaradelpacifico)



[camaradelpacifico](https://www.instagram.com/camaradelpacifico)



[@camarapacifico](https://twitter.com/camarapacifico)



[Cámara del Pacífico](https://www.linkedin.com/company/Cámara%20del%20Pacífico)

## CONTACTO



Jimena Molina Marin

*Responsable Área de Relaciones Internacionales y Comercial*

**Dirección:** Av. Emilio Cavenecia 389 Ofc. 601. Lima Perú 15073

**Email:** [peru@camaradelpacifico.com](mailto:peru@camaradelpacifico.com)

**Teléfonos:** (511) 7368173 (51) 962906919



Diana María Olaya Albadan

*Directora de Relaciones Internacionales*

**Dirección:** : Cra. 13 No. 73 - 34 Ofc. 601

**Email:** [dolaya@camaradelpacifico.org](mailto:dolaya@camaradelpacifico.org)

**Teléfono:** (57) 300 663 4153

**MUCHAS  
GRACIAS**

